

# Technologie zlepšují služby měst a obcí

City Barometer je nástroj pro výzkum veřejného mínění ve městech a obcích propojující technologii automatizace a umělé inteligence s nejnovějšími poznatky společenských věd. City Barometer je poháněn softwarem Behavio, který tým již dnes používá pro marketingové výzkumy ve společnostech jako McDonald's, Deloitte či Škoda Auto.

Města a obce nyní postrádají nástroj pro kontinuální sběr zpětné vazby a názorů od občanů poskytující kvalitní základ pro rychlé a ekonomicky efektivní rozhodování. Najímání výzkumných agentur je zdlouhavé a drahé, aplikace pro participativní rozpočtování nelze využít pro zásadní rozhodnutí. CB poskytuje moderní a cenově dostupný nástroj pro obce nad 7 500 obyvatel. Již dnes eviduje objednávky od několika menších českých měst a předobjednávky od měst Ostrava, Praha či Brno. City Barometer tak reaguje na trend smart cities a s pomocí investice 300 tis. EUR je připraven na další rozvoj v Německu a Rakousku.

Nápad, který v sobě kombinuje moderní technologie, mobilní aplikace a nejnovější poznatky ze sociologie, psychologie a behaviorální ekonomie, vyhrál soutěž pořádanou izraelským velvyslanectvím s podporou TA ČR. Díky tomu získal CB letenku, ubytová-

ní, vstup a možnost se prezentovat na inovačním festivalu DLD v Tel Avivu v září loňského roku.

„Izraeli se často přezdívá země start-upů. Byl jsem velmi mile překvapen vysokou úrovní a potenciálem českých projektů a pevně věřím, že ze spolupráce mohou vzniknout velké věci,“ říká velvyslanec Daniel Meron.

Jako vzor pro nadějně české firmy označil Izrael i šéf TA ČR, která jim poskytuje také financování. „Jeho jedinečný inovační ekosystém za posledních 25 let vyprodukoval stovky světově úspěšných firem,“ uvedl Petr Očko.

Podobnou službou jako City Barometer je i D21, která kromě řešení pro města nabízí také řešení pro školy a pro firmy. Misi D21 je vytvořit společnost, kde se občané zajímají o své okolí a mají chuť se podílet na otázkách, které se jich

**City Barometer v sobě kombinuje moderní technologie, mobilní aplikace a nejnovější poznatky ze sociologie, psychologie a behaviorální ekonomie.**

dotýkají. Třeba kde bydlí, pracují nebo studují. Proto byl vyvinut unikátní systém pro občanskou participaci, který vychází z odborných poznatků a přitom je jednoduchý a pomáhá v mnoha rozdílných situacích. Díky efektu kladných a záporných hlasů zajistí shodu, která bude vyhovovat všem.

Jedním z měst, které pomocí metody D21 vylepšují služby pro obyvatele, byly Říčany. Říčany jsou město na okraji Prahy s více než 15 tisíci obyvateli a jsou propagátorem správy města za pomoci aktivní participace občanů.

Aby rostla participace obyvatel na rozhodovacích procesech, musela Říčanská administrativa vyřešit několik výzev. Velmi důležité bylo zvýšit angažovanost lidí, aby jejich účast na veřejném životě byla jednoduchá, zábavná a obohacující. Město také muselo najít nové způsoby shromažďování a analýzy dat, aby rozhodování zástupců města více odpovídalo aktuálním potřebám obyvatel.

V květnu 2015 začala intenzivní spolupráce mezi D21 a městem Říčany. V důsledku toho vznikl projekt „Řídím Říčany“, který se snaží o dlouhodobé a vzrůstající angažmá občanů do rozhodovacích procesů ve městě. V České republice je takový projekt naprosto jedinečný. Ukazuje vysokou míru flexibility, co se týče registrace a verifikace hlasujících. U důležitých voleb (např. investice) je registrace a verifikace přísnější, u hlasování např. o kulturních vystoupeních ve městě zase volnější.

Do ledna 2016 se do platformy zaregistrovalo 1 500 z 15 000 obyvatel Říčan. To je poměrně vysoké číslo, obzvláště když uvážíte, že k posledním komunálním volbám přišlo 6 000 lidí.

Od začátku projektu Řídím Říčany mohli občané rozhodovat o řadě různých témat, počínaje výběrem projektů, do kterých by město mělo investovat (v hodnotě cca 2,5 mil. Kč) přes



## VLADIMÍR KOŘEN

je nejen známým moderátorem, ale také starostou ve středočeských Říčanech. V roce 2015 spustil spolu s D21 projekt Řídím Říčany, který zapojuje veřejnost do rozhodování ve městě. Zájem lidí ho překvapil. Přicházeli s nápady a měli chuť něco dělat. Dalším přirozeným krokem proto bylo zkusit participativní rozpočet (neboli „péběčko“), ve kterém říčanští rozhodují, na jaké projekty ve veřejném prostoru bude směřovat část městských financí.

úpravy městské vyhlášky až po výběr hudební kapely, která zahraje na městském hudebním festivalu. Město nezískalo pouze odpovědi na tyto otázky, ale také podrobná data o tom, jaké jsou potřeby a preference obyvatel podle věku, pohlaví atd. D21 také provedla reprezentativní průzkum spokojenosti obyvatel s vybavením a službami v jejich okolí. Všechna tato data slouží k lepšímu plánování a cílení na konkrétní skupiny obyvatel a jejich problémy. ■



## JAK SE HACKUJE DOMINIKA PACLÍKOVÁ:

„VNÍMÁM MALÍČKOSTI A NÁCHÁZÍM V NICH KRÁSU, POCIT ŠTĚSTÍ A NAPLNĚNÍ. TEĎ NA JAŘE NEJDE NEMILOVAT TO VŠECHNO - OD ZELENÁJÍCÍ SE TRÁVY AŽ PO VŮNI DEŠTĚ. ŽIVOT JE PAK HNED TAK KRÁSNÝ!“



## Technology Improves Services in Cities and Municipalities

City Barometer is a tool for public opinion research in cities and municipalities connecting automated technology and artificial intelligence with the latest findings in social sciences. It is powered by Behavio software, which the team already uses for marketing research in companies such as McDonald's, Deloitte or Škoda Auto.

Cities and municipalities now lack tools for organising the collected feedback and opinions from citizens that create a solid basis for quick and cost-effective decision-making. Recruiting through research agencies can be lengthy and expensive and applications for participatory budgeting cannot be used for principal decisions. CB offers a modern and affordable tool for municipalities with over 7,500 inhabitants.

There are already several orders for this tool from smaller Czech cities and pre-orders from Ostrava, Prague and Brno. City Barometer is a response to the trend of creating "Smart Cities" and thanks to the EUR 300 thousand investment, it is ready to grow further in Germany and Austria.

The idea, which combines modern technology, mobile applications and the latest sociological findings, psychologies and behavioural economics, has won a competition organised by the Israeli Embassy with the support of TA CR. Therefore, the CB earned tickets, accommodation, entry and an opportunity to present at the DLD Tel Aviv Innovation Festival last September.

"Israel is often called the land of start-ups. I was very pleased by the high level and potential of Czech projects and I firmly believe that this cooperation will bring great things," says ambassador Daniel Meron.

Israel also serves as a model for promising Czech companies in the eyes of TA CR's own head Petr Očko, and provides these companies with funding as well. "Its unique innovative ecosystem has produced hundreds of renowned companies over the last 25 years," said Petr Očko.

A similar service to City Barometer is D21 which offers solutions not only to cities but to schools

and businesses as well. D21's mission is to create a society where citizens are interested in their surroundings and willing to participate in the issues concerning them like in their lives, work or studies. Therefore, they have developed a unique system for civic participation. It is based on expert findings but is presented in a simple way to help in many different situations. Thanks to positive and negative votes, it ensures a consensus that suits everyone.

One of the cities improving their services for residents through D21 is Říčany. Říčany is a town with more than 15,000 inhabitants just outside of Prague. It is a devotee of city governance through civic participation.

In order to increase citizen participation in decision-making processes, the Říčany administration had to resolve multiple issues. First of all, it was necessary to increase engagement to make participation in public life easy, exciting, and rewarding. Moreover, the city had to find new ways of gathering and analysing data to make the decisions smarter and more responsive to the actual needs of the population.

In May 2015, there was an intensive collaboration between the city of Říčany and D21. As a result, a project called "Řídím Říčany" (I Run Říčany) was founded. This project aims at increasing long-term civic engagement and attracting citizen voices into the decision-making process. This project is unique to the Czech Republic in its objectives and also exhibits a high level of flexibility regarding registration and verification regulations that get stricter during important votes (investments, etc.) and lenient during votes on less sensitive issues (cultural events, etc.).

By January 2016, over 1,500 of the 15,000 residents of Říčany had registered on this platform. This is a strikingly high number if you consider that the last municipal elections attracted less than 6,000 people.

Since the launch of "I Run Říčany", citizens participated in decision-making on issues ranging from choosing investment projects (approx. 2.5 million CZK worth), regulating city ordinance and picking musicians for the city's yearly concert.

In addition to this information, the city administration received robust data on resident needs and preferences based on their age, gender and other criteria. D21 also conducted a representative sample survey to measure resident satisfaction with facilities and services available to them in their neighbourhoods. All of this data is used for better planning capabilities and targeting specific areas or groups in order to address their issues. ■