

Jak natočit úspěšné video

Oblíbenost videí, vlogů a webinarů díky online marketingu a sociálním sítím roste už několik let. Je to jeden z nejlepších nástrojů B2B komunikace ([Ontario – listopad 2017](#)). Máme zkušenosti ze stovek videí vytvořených pro marketing – od přihloupých reklam až po propagaci vědy a výzkumu. Pokud cokoli potřebujete, kontaktujte nás na redakce@sci-line.cz, tel.: 606613938

Až 71% manažerů považuje video za nejlepší nástroj pro sdělení - přenos obsahu v tzv. content marketingu. Hodně o využití a [vytváření videí v LinkedIn](#).



Základní doporučení pro dobré video

1. Zvuk - zaměřte svou pozornost na kvalitu zvuku, protože ta je rozhodující pro úspěch videa. Zvuk bez obrazu totiž funguje, ale obraz bez zvuku nebo se špatným zvukem je téměř nepoužitelný.
2. Délka – nevytvářejte, ani neplánujte dlouhá videa – vyrobili jsme desítky videí pro firmy a R&D a ani jedno nebylo delší než 2 min., většina měla délku kolem 1 min.
3. Obsah - připravte, promyslete obsah a zkuste si ho představit a dát videu to, čemu se říká ideový oblouk – začátek, děj, obsah, příběh, konec.
4. Materiál - posbírejte všechny elementy videa včetně fotek, titulků, popisů, mějte je přehledně na jenom místě (třeba ve složce) a zkuste je poskládat za sebe tak, jak by měly následovat
5. Rytmus – hlíďte tempo, délku jednotlivých obrazů, záběrů. Měly by za sebou následovat v takovém tempu, aby se vám to líbilo, aby to bylo příjemné zatím jen vám, protože vy jste režisér, scénárista a možná i herec v jedné osobě.
6. Nadhled - uložte výsledek, zavřete počítač a nechte si odstup. Po několika hodinách to zkuste zhlédnout znovu a uvidíte. Pokud se vám líbí, můžete mít vyhráno.
7. Úspěch - ukažte video někomu ve vašem okolí a zkuste ho zveřejnit na některé soc. síti a poznáte snadno, je-li úspěšné...

Kontaktujte nás: redakce@sci-line.cz, tel. 606613938